

Dinámica  
económica  
y oportunidades  
empresariales

# Regiones que crecen



## Occidente



# Buriticá

# En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,  
asesorías y conexiones  
que impulsan  
tu crecimiento  
y fortalecimiento.



## Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



## Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



## Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



## Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



## Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



## Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



## Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



## Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



## Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



## Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

# Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

**Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.**

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que

Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

# Contenido

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Guía rápida para leer este documento.....                                              | 7  |
| Introducción.....                                                                      | 8  |
| 1. Generalidades.....                                                                  | 9  |
| 1.1. Población.....                                                                    | 9  |
| 1.2. Calidad de vida.....                                                              | 10 |
| 1.3. Educación.....                                                                    | 10 |
| 2. Estructura económica.....                                                           | 11 |
| 2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....                                                 | 11 |
| 2.2. Caracterización del sector primario.....                                          | 13 |
| 2.2.1. Sector agrícola.....                                                            | 13 |
| 2.2.2. Sector pecuario.....                                                            | 15 |
| 2.3. Minería.....                                                                      | 16 |
| 2.4. Empleo.....                                                                       | 17 |
| 2.5. Desempeño fiscal.....                                                             | 19 |
| 2.6. Comercio exterior.....                                                            | 21 |
| 3. Competitividad.....                                                                 | 21 |
| 3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....                                    | 21 |
| 3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación..... | 23 |
| 4. Estructura empresarial.....                                                         | 24 |
| 4.1. Base empresarial.....                                                             | 24 |
| 4.2. Dinámica empresarial.....                                                         | 26 |
| 4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....                                          | 29 |
| 4.4. Prestadores de servicios turísticos.....                                          | 30 |
| 5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....                                     | 31 |
| Glosario.....                                                                          | 33 |
| Bibliografía.....                                                                      | 36 |

## **Guía rápida para leer este documento**

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Buriticá. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Buriticá y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad, muestra qué tan competitivo es Buriticá frente a otros municipios e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

## Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Buriticá, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal, productiva, minera y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Buriticá hace parte del Occidente antioqueño y presenta una estructura económica altamente influenciada por la actividad minera, especialmente por la extracción de oro, plata y cobre, que explica la mayor parte del valor agregado municipal y genera una dinámica relevante de regalías, empleo formal e ingresos fiscales. Junto a esta actividad, el municipio conserva una base agropecuaria asociada principalmente al café, el frijol, el maíz, el plátano y la ganadería, así como un tejido empresarial compuesto principalmente por microempresas, concentrado en comercio, alojamiento y servicios de comida, con una oferta turística formal reducida, pero con potencial de fortalecimiento. Al mismo tiempo, Buriticá enfrenta retos asociados a la calidad de vida, la diversificación productiva, la formalización laboral, la innovación, la sostenibilidad de la actividad minera, la competitividad territorial y el aprovechamiento equilibrado de sus capacidades rurales, empresariales y fiscales.

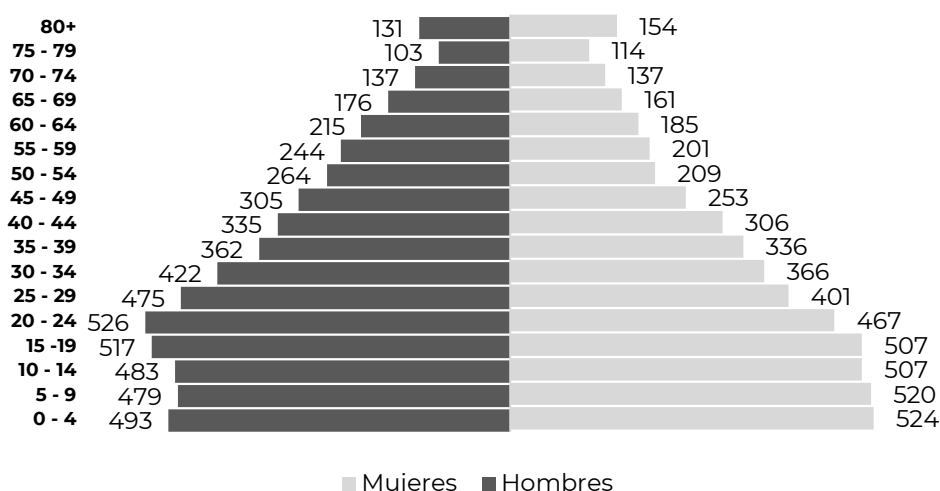
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Agencia Nacional de Minería, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 orientadas al desarrollo económico, productivo y minero, así como a la infraestructura y conectividad como habilitadores de competitividad territorial. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local, la diversificación productiva y la integración regional del municipio.

# 1. Generalidades

## 1.1. Población

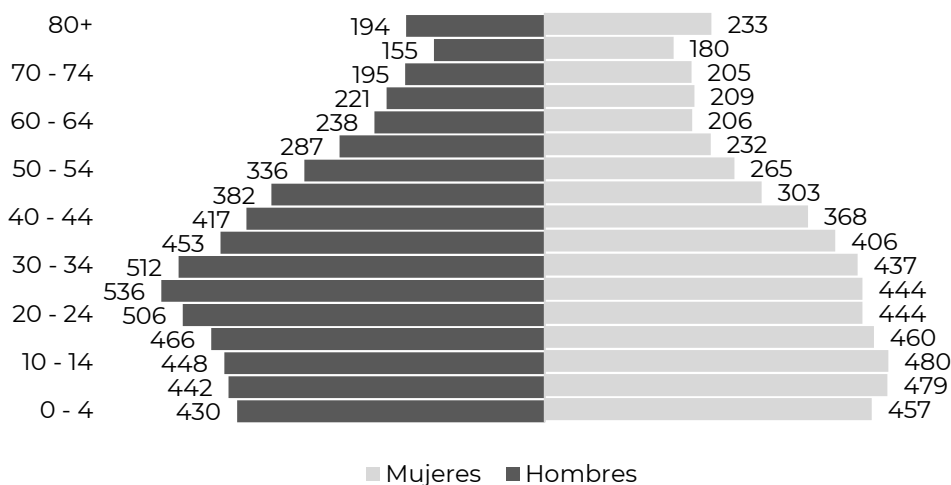
El municipio de Buriticá cuenta con una población estimada de 11.015 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan 48,5 % del total poblacional (**Gráfica 1**). El municipio refleja moderadas tasas de natalidad, que repercuten en la disminución del relevo generacional y en un proceso de envejecimiento poblacional; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

**Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025**



Fuente: (DANE, 2025)

**Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035**

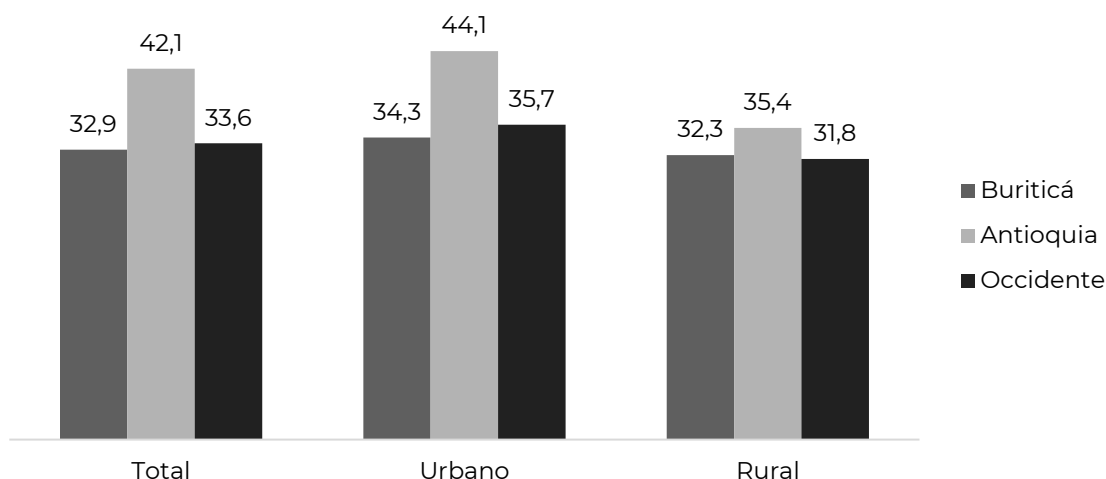


Fuente: (DANE, 2025)

## 1.2. Calidad de vida

El desempeño de Buriticá en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 32,9 puntos, el Occidente 33,6, mientras que Antioquia alcanza 42,1 puntos. Esta brecha se amplía en la zona urbana, lo que evidencia mayores rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar, materiales inadecuados de las viviendas y acceso a servicios públicos (**Gráfica 3**).

**Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023**

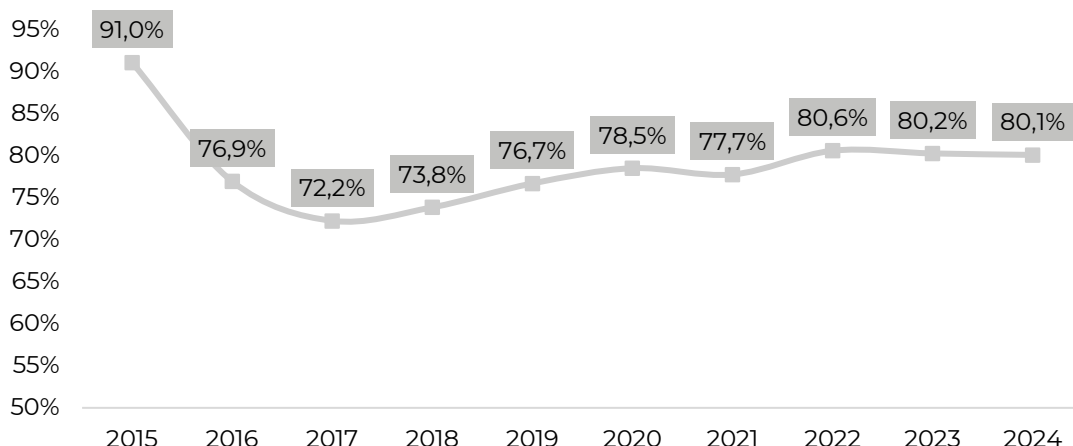


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

## 1.3. Educación

La cobertura educativa neta en Buriticá evidencia un proceso de recuperación y posterior estabilidad durante la última década, dado que a principios del periodo se registró una caída considerable de este indicador; la cobertura promedio por año es de 78,8 % (**Gráfica 4**). De otro lado, la deserción escolar muestra mayor volatilidad, aunque durante 2017 a 2020 logra estabilizarse en un nivel de 4,5 % en promedio por año, en los años posteriores a la pandemia, el indicador incrementa a 7,7 % en promedio (**Gráfica 5**).

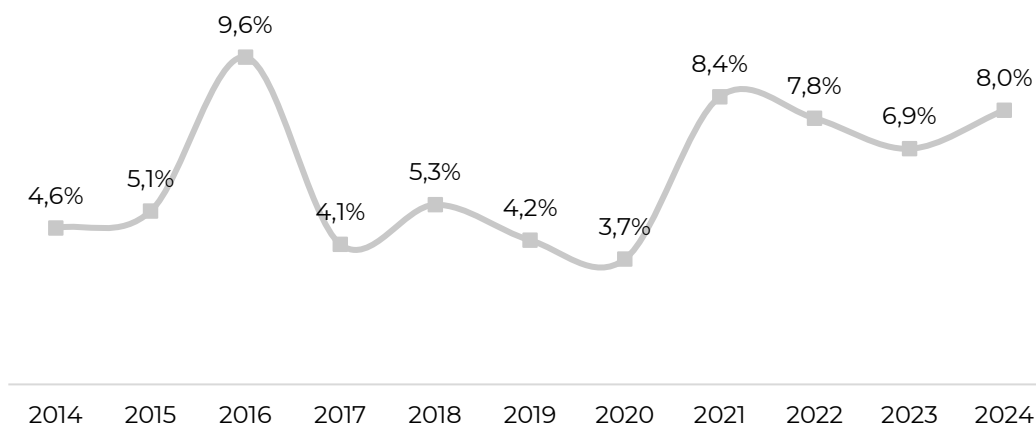
**Gráfica 4. Cobertura Neta\***



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

\* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

**Gráfica 5. Deserción**



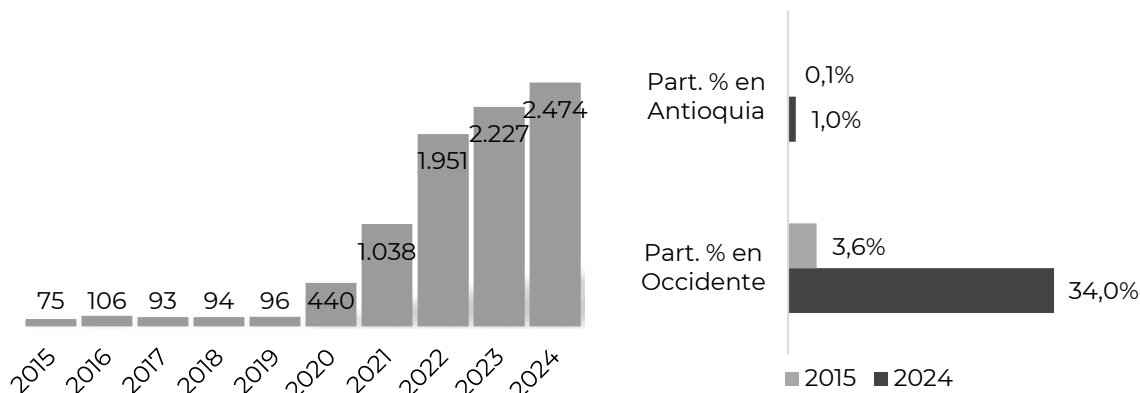
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

## 2. Estructura económica

### 2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Buriticá ascendía a cerca de \$ 2,5 billones en 2024, alrededor del 34,0 % del PIB del Occidente y 1,0 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como el primero en importancia económica dentro de la subregión y lo ubica en el puesto 14° (entre 125) en Antioquia.

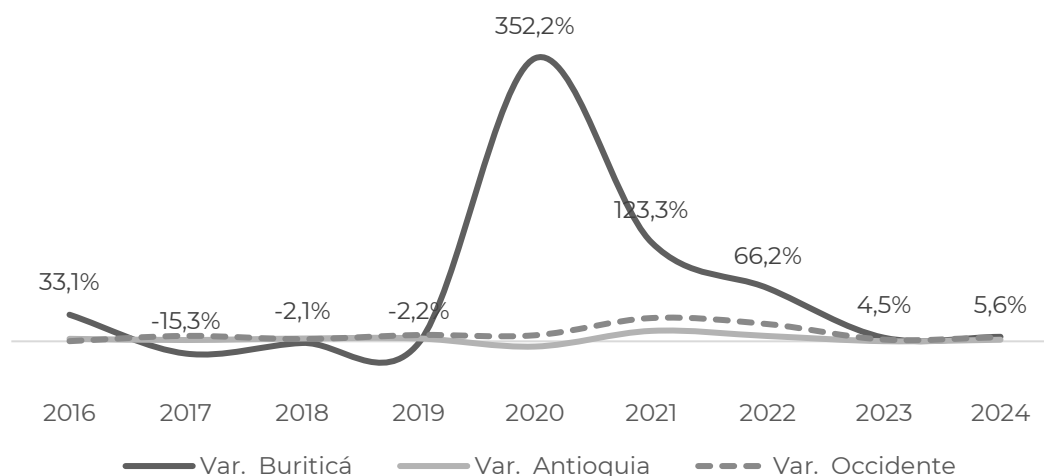
**Gráfica 6. PIB Buriticá (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El comportamiento del PIB de Buriticá entre el periodo 2016 a 2024 muestra una economía frágil y por ende con mayor volatilidad ante eventos coyunturales. La pandemia parece haber reactivado la economía local, pero los años posteriores dan cuenta de un proceso de estabilidad y normalización. Si se compara el comportamiento de todo el periodo, el crecimiento compuesto de la economía del municipio es de 39,5 %, mientras que el de la subregión es de 8,8 % y el de Antioquia de 2,9 %; la variación del último año muestra tasas más similares, 5,6 % para Buriticá, 5,2 % para Occidente y 2,0 % para el departamento (**Gráfica 7**).

**Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Buriticá vs. Occidente y Antioquia. PIB real base 2015**



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado revela que a 2024 la economía de Buriticá depende casi en su totalidad de la explotación minera, al explicar más del 90 %, y de manera marginal otras actividades como las profesionales y científicas, el sector agropecuario y las actividades de suministro de servicios públicos contribuyen de manera conjunta con 5,1 % del valor agregado local (**Gráfica 8**).

**Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Buriticá, 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Respecto a las ramas de actividad económica con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan la minería y las actividades profesionales y científicas, con variaciones de 57,2 % y 21,8 %. En contraste, la construcción es el sector con mayor reducción de valor agregado (-32,5 %), seguido por las actividades inmobiliarias con -8,8 % y el sector financiero y de seguros, junto con el de comunicaciones con tasas de -5,9 % y -5,5 %.

## 2.2. Caracterización del sector primario

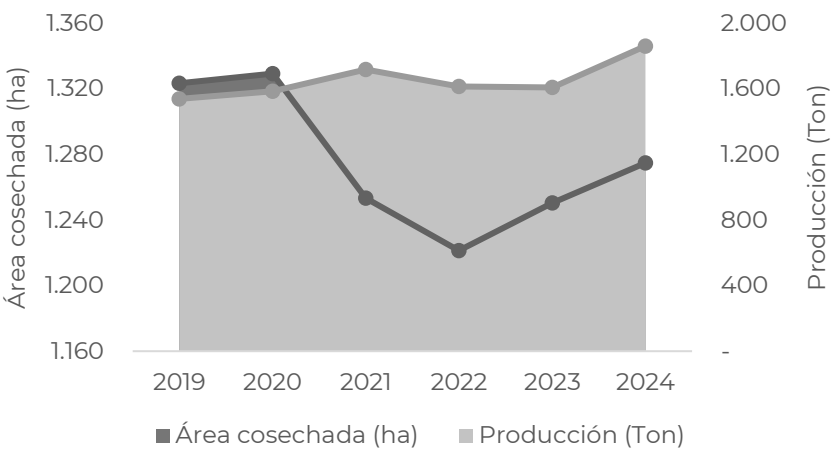
### 2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Buriticá es el séptimo municipio del Occidente con menor área cosechada y el cuarto con menor producción agrícola, dadas sus participaciones de 4,3 % y 1,9 %. Entre 2019 y 2024, mientras el área cosechada se mantuvo casi estable, con una variación de -0,7 %; la producción se incrementó 3,9 % (**Gráfica 9**).

Durante los últimos años, no se observan cambios en la composición de los cultivos en Buriticá. El café predomina como el cultivo con mayor área cosechada (59,4 %), seguido por los cultivos de frijol y maíz con participaciones de 24,2 % y 8,1 %. Aunque el plátano tan solo concentra 3,4 % del suelo agrícola, es el cultivo de mayor crecimiento en los últimos cinco

años (7,4 %), seguido por el frijol con una variación compuesta de 2,7 %; en contraste, los cultivos de cacao y aguacate han disminuido considerablemente (-21,4 % y -19,7 %), las hectáreas de café y maíz también se han reducido, aunque en menor proporción (-1,8 % y -0,4 %) (**Tabla 1**).

**Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024**



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

**Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro**

| Rubro/Año        | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Café             | 828   | 830   | 821   | 804   | 797   | 758   |
| Frijol           | 270   | 270   | 240   | 262   | 280   | 308   |
| Maíz             | 105   | 120   | 65    | 78    | 60    | 103   |
| Caña             | 48    | 48    | 49    | 1     | 35    | 51    |
| Plátano          | 30    | 30    | 33    | 33    | 34    | 43    |
| Aguacate         | 23    | 27    | 40    | 40    | 40    | 8     |
| Cacao            | 5     | 2     | 3     | 1     | 2     | 2     |
| Cilantro         | 0     | 0     | 0     | 1     | 0     | 1     |
| Tomate           | 0     | 1     | 2     | 1     | 0     | 1     |
| Cebolla de rama  | 0     | 0     | 0     | 1     | 0     | 1     |
| Lulo             | 0     | 0     | 1     | 1     | 1     | 1     |
| Papa             | 12    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Tomate de árbol  | 3     | 2     | 1     | 0     | 0     | 0     |
| Otras hortalizas | 0     | 0     | 0     | 0     | 2     | 0     |
| Total            | 1.324 | 1.329 | 1.253 | 1.221 | 1.250 | 1.275 |

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Respecto a la producción agrícola, el café representa 65,5 % de la producción total del sector y registra un crecimiento del 3,7 % durante el periodo; le siguen en importancia, la producción de frijol con 15,3 % y un crecimiento de 4,7 %. Pese a tener una participación menor el plátano y el

aguacate registran los mayores crecimientos durante el periodo con tasas de 30,8 % y 16,4 % (**Tabla 2**).

**Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro**

| Rubro/Año        | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Café             | 1.019        | 944          | 821          | 682          | 667          | 1.219        |
| Frijol           | 226          | 233          | 240          | 262          | 280          | 284          |
| Plátano          | 60           | 120          | 198          | 198          | 204          | 128          |
| Maíz             | 105          | 120          | 65           | 78           | 60           | 103          |
| Aguacate         | 16           | 42           | 316          | 316          | 316          | 62           |
| Cilantro         | 0            | 5            | 5            | 18           | 5            | 19           |
| Caña             | 96           | 96           | 19           | 20           | 14           | 18           |
| Tomate           | 0            | 14           | 36           | 16           | 0            | 13           |
| Cebolla de rama  | 0            | 7            | 7            | 21           | 6            | 12           |
| Lulo             | 0            | 0            | 3            | 3            | 3            | 2            |
| Cacao            | 3            | 1            | 2            | 0            | 1            | 1            |
| Papa             | 11           | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            |
| Tomate de árbol  | 4            | 2            | 6            | 0            | 0            | 0            |
| Otras hortalizas | 0            | 0            | 0            | 0            | 52           | 0            |
| <b>Total</b>     | <b>1.539</b> | <b>1.585</b> | <b>1.718</b> | <b>1.615</b> | <b>1.609</b> | <b>1.861</b> |

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

### 2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024, sobresale en Buriticá el dinamismo en la cría de porcinos y de aves de traspatio, cuyos inventarios han crecido 106,1 % y 28,3 %; aunque el inventario de bovinos es significativo, su crecimiento es mucho menor (1,8 %). La cría de equinos registra una disminución de 8,9 % en el número de ejemplares (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Occidente, Buriticá sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, orientada a la avicultura de traspatio, siendo el cuarto municipio con mayor inventario; la cría de bovinos también sobresale comparativamente con otros municipios (**Tabla 4**).

**Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024**

| Año         | Aves traspatio | Equinos | Bovinos | Porcinos |
|-------------|----------------|---------|---------|----------|
| <b>2019</b> | 1.140          | 527     | 5.552   | 0        |
| <b>2020</b> | 1.294          | 597     | 5.288   | 85       |
| <b>2021</b> | 1.358          | 597     | 5.441   | 81       |
| <b>2022</b> | 1.358          | 352     | 5.334   | 1.249    |
| <b>2023</b> | 4.000          | 320     | 5.674   | 1.249    |
| <b>2024</b> | 3.965          | 346     | 6.071   | 1.533    |

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

**Tabla 4. Inventario pecuario Occidente 2024**

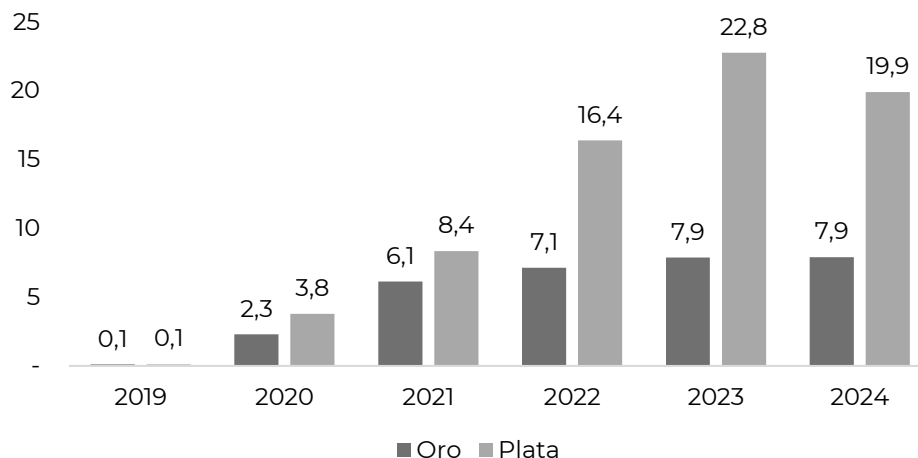
| Municipio             | Aves<br>levante | Aves<br>postura | Aves<br>traspatio | Caprinos | Equinos | Ovinos | Bovinos | Porcinos |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-------------------|----------|---------|--------|---------|----------|
| Abriaquí              | 0               | 0               | 2.318             | 23       | 3.608   | 0      | 8.981   | 145      |
| Anzá                  | 0               | 0               | 338               | 9        | 841     | 14     | 8.951   | 1.088    |
| Armenia               | 0               | 0               | 1.238             | 32       | 1.651   | 251    | 10.194  | 8.218    |
| Buriticá              | 0               | 0               | 3.965             | 0        | 346     | 0      | 6.071   | 1.533    |
| Caicedo               | 0               | 0               | 390               | 0        | 262     | 0      | 5.279   | 527      |
| Cañasgordas           | 0               | 0               | 3.386             | 11       | 1.556   | 4      | 16.397  | 3.137    |
| Dabeiba               | 0               | 1.500           | 4.736             | 31       | 2.686   | 0      | 31.664  | 538      |
| Ebéjico               | 0               | 0               | 1.000             | 0        | 2.098   | 4      | 17.068  | 272.452  |
| Frontino              | 0               | 285.648         | 1.456             | 11       | 2.110   | 19     | 29.551  | 7.271    |
| Girardo               | 0               | 0               | 845               | 4        | 178     | 0      | 1.891   | 394      |
| Heliconia             | 0               | 0               | 3.578             | 11       | 764     | 2      | 8.198   | 5.841    |
| Liborina              | 0               | 0               | 600               | 80       | 881     | 93     | 7.927   | 4.371    |
| Olaya                 | 0               | 0               | 520               | 0        | 380     | 0      | 4.087   | 22       |
| Peque                 | 0               | 0               | 1.831             | 21       | 726     | 0      | 7.709   | 2.102    |
| Sabanalarga           | 0               | 0               | 1.159             | 0        | 462     | 0      | 3.566   | 253      |
| San Jerónimo          | 0               | 0               | 2.300             | 11       | 556     | 27     | 6.931   | 221      |
| Santa Fe de Antioquia | 27.000          | 53.000          | 5.324             | 73       | 2.231   | 24     | 16.698  | 170      |
| Sopetrán              | 0               | 0               | 6.459             | 20       | 600     | 11     | 11.298  | 792      |
| Uramita               | 0               | 0               | 1.578             | 0        | 1.166   | 20     | 11.203  | 149      |

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

## 2.3. Minería

La actividad minera formal reportada en Buriticá se concentra principalmente en la extracción de oro, plata y cobre. En el caso del oro y la plata, los reportes oficiales dan cuenta que, entre 2019 y 2024, la explotación de plata y oro ha crecido considerablemente (178,0 % y 135,9 %); la plata representa 48,5 % de la extracción del departamento y 34,9 % del total país; por su parte la minería de oro en el municipio equivale al 19,3 % de Antioquia y 13,9 % del país. De otro lado, la explotación de cobre en Buriticá equivale al 100,0 % de la actividad en el departamento y a 14,4 % del total país (**Gráfica 10**).

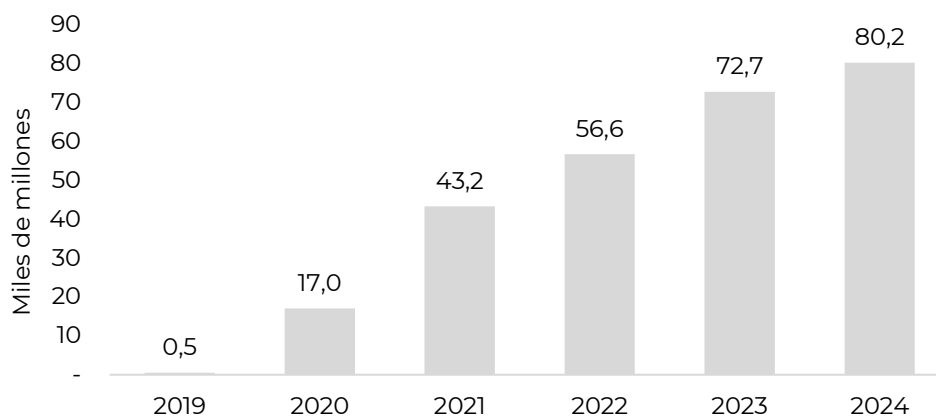
**Gráfica 10. Volumen de explotación de oro y plata asociada a regalías en Buriticá (toneladas)**



Fuente: (Agencia Nacional de Minería, 2025)

Los ingresos derivados de regalías asociadas al sector minero del municipio muestran un crecimiento consistente, alcanzando en 2024 los \$ 80 mil millones, que equivalen a un crecimiento en los últimos seis años de 174,8 % (**Gráfica 11**).

**Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral en Buriticá**



Fuente: (Agencia Nacional de Minería, 2025)

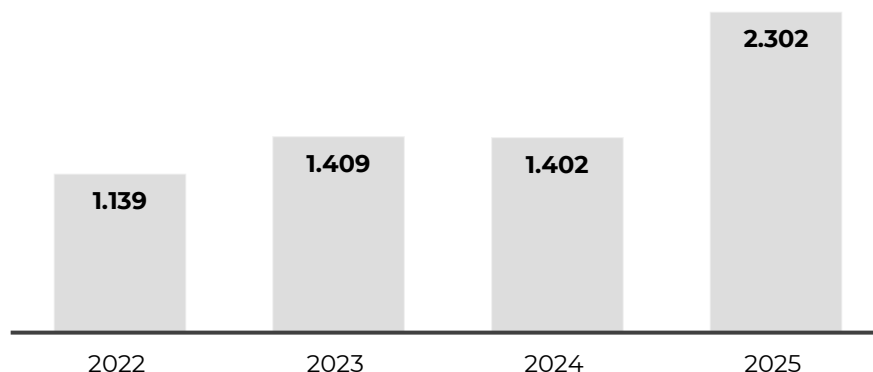
## 2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de

Antioquia<sup>1</sup> que aprovechan las estadísticas de las cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que, a septiembre de 2025, en Buriticá había 2.302 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 9,3 % del total del Occidente y 0,1 % del departamento. La tendencia de los últimos cuatro años ha mostrado signos de crecimiento, en particular en 2025, aumentando el empleo formal 64,2 % más que en el año inmediatamente anterior.

**Gráfica 12. Buriticá, total cotizantes a sistema de protección social**



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

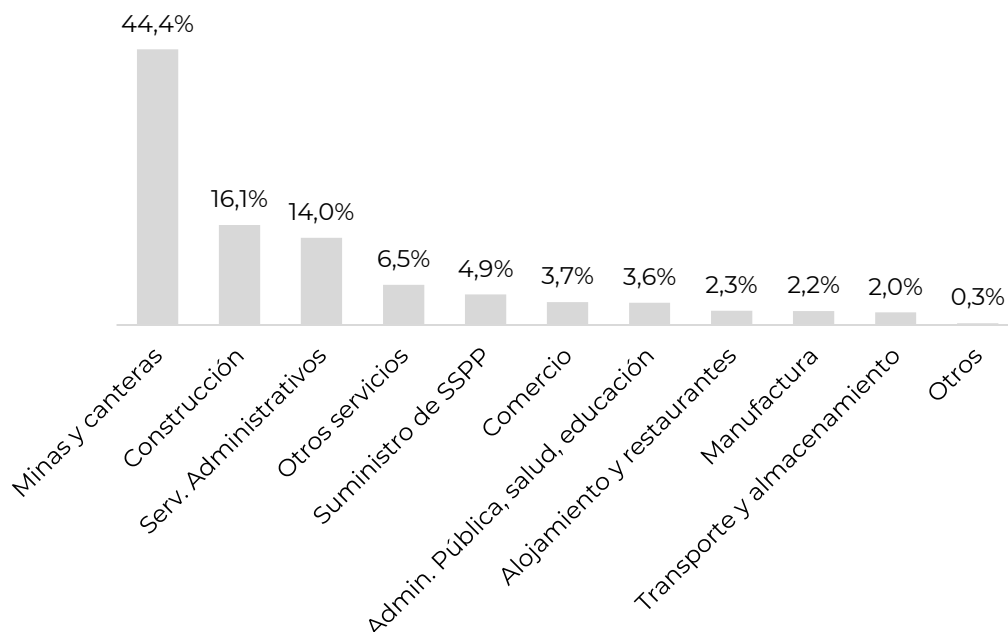
La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 32,3 % correspondiente a mujeres, equivalente a 737 personas. Esta participación ha disminuido 7,9 p.p. en los últimos cuatro años, lo que muestra menor inserción de la población femenina en el empleo de calidad; un nivel muy bajo, si se compara con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, en Buriticá hay una concentración importante de empleo asociado con actividades extractivas, pues representa 44,4 % de la formalidad laboral, seguido por el sector de la construcción y los servicios administrativos que en conjunto explican 30,1 % (**Gráfica 13**). En términos de crecimiento, el empleo asociado a alojamiento y restaurantes es el de mayor dinamismo en los últimos cuatro años, con 51,2 %, seguido por los servicios administrativos y la construcción con incrementos de 35,5 % y

<sup>1</sup> Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

33,4 %; en contraste, los empleos relacionados con actividades profesionales y técnicas, y con actividades agropecuarias se redujeron 76,9 % y 45,0 %.

**Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Buriticá por actividad económica (septiembre de 2025)**



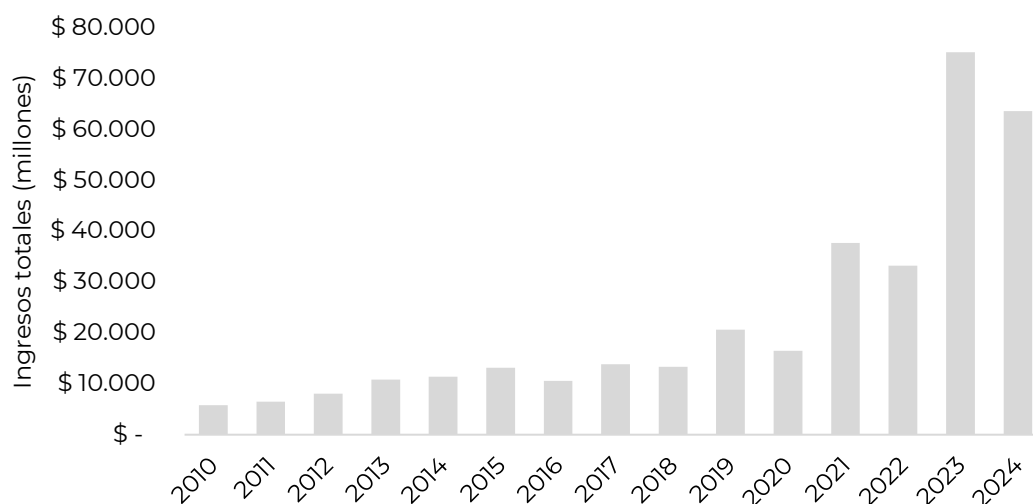
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

## 2.5. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años, a un ritmo de 18,7 % promedio anual (**Gráfica 14**). Sobresalen los ingresos registrados entre 2023 y 2024 como los más altos, duplicando incluso el nivel de ingresos alcanzado en la reactivación económica posterior al periodo de pandemia.

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Buriticá disminuyeron 15,3 % entre 2023 y 2024, debido principalmente a la caída de los ingresos de capital (-24,0 %) que representan 75,1 % de los ingresos totales; esta contracción estuvo explicada por la reducción de otros ingresos de capital (-87,3 %). El componente de ingresos corrientes aumentó 28,5 %, debido principalmente al mayor recaudo de ingresos tributarios (30,7 %) y de transferencias corrientes (21,5 %).

**Gráfica 14. Dinámica de los ingresos de Buriticá**



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

**Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Buriticá**

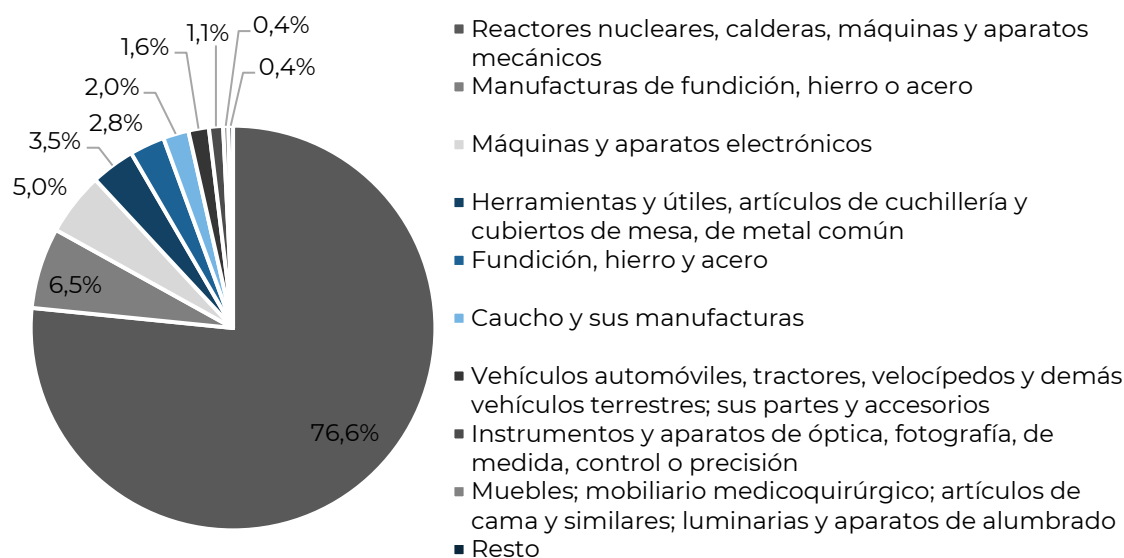
| Operaciones efectivas de caja |                                 |                                             | 2023      | 2024      | Var.% 2024/23 |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|-----------|-----------|---------------|
| Ingresos corrientes           | Ingresos tributarios            | Predial                                     | \$ 907    | \$ 846    | -6,6%         |
|                               |                                 | Industria y comercio (ICA)                  | \$ 4.404  | \$ 5.185  | 17,7%         |
|                               |                                 | Sobretasa a la gasolina                     | \$ 245    | \$ 303    | 23,4%         |
|                               |                                 | Otros ingresos tributarios                  | \$ 2.292  | \$ 3.920  | 71,0%         |
|                               | Total ingresos tributarios      |                                             | \$ 7.848  | \$ 10.254 | 30,7%         |
|                               | Ingresos no tributarios         |                                             | \$ 1.488  | \$ 1.958  | 31,6%         |
|                               | Transferencias corrientes       | Transferencias corrientes de nivel nacional | \$ 2.787  | \$ 3.322  | 19,2%         |
|                               |                                 | Otras transferencias                        | \$ 209    | \$ 318    | 52,2%         |
|                               | Total transferencias corrientes |                                             | \$ 2.996  | \$ 3.640  | 21,5%         |
| Total ingresos corrientes     |                                 |                                             | \$ 12.332 | \$ 15.852 | 28,5%         |
| Ingresos de capital           | Regalías                        |                                             | \$ 25.205 | \$ 28.454 | 12,9%         |
|                               | Transferencias nacionales       |                                             | \$ 13.701 | \$ 16.226 | 18,4%         |
|                               | Cofinanciación                  |                                             | \$ -      | \$ -      | 0,0%          |
|                               | Otros ingresos de capital       |                                             | \$ 23.831 | \$ 3.026  | -87,3%        |
| Total ingresos de capital     |                                 |                                             | \$ 62.736 | \$ 47.706 | -24,0%        |
| Ingresos totales              |                                 |                                             | \$ 75.068 | \$ 63.558 | -15,3%        |

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

## 2.6. Comercio exterior

Buriticá no registra actividad exportadora durante los últimos diez años; sin embargo, sí muestra una dinámica importadora desde 2023, con un notable crecimiento de 176,1 % en promedio por año. Una sola empresa ha realizado dichas compras al exterior, en donde China se posiciona como el principal país de origen con 90,9 % del valor total importado, seguido por Suecia con 5,5 %. Las máquinas y aparatos mecánicos concentran más del 75 % de dichas compras, otros insumos para la producción que cobran relevancia en la actividad importadora del municipio son las manufacturas de hierro y acero, junto con elementos electrónicos que explican de forma conjunta 11,5 % (**Gráfica 15**).

**Gráfica 15. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Buriticá según producto (2025).**



Fuente: (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, s.f.)

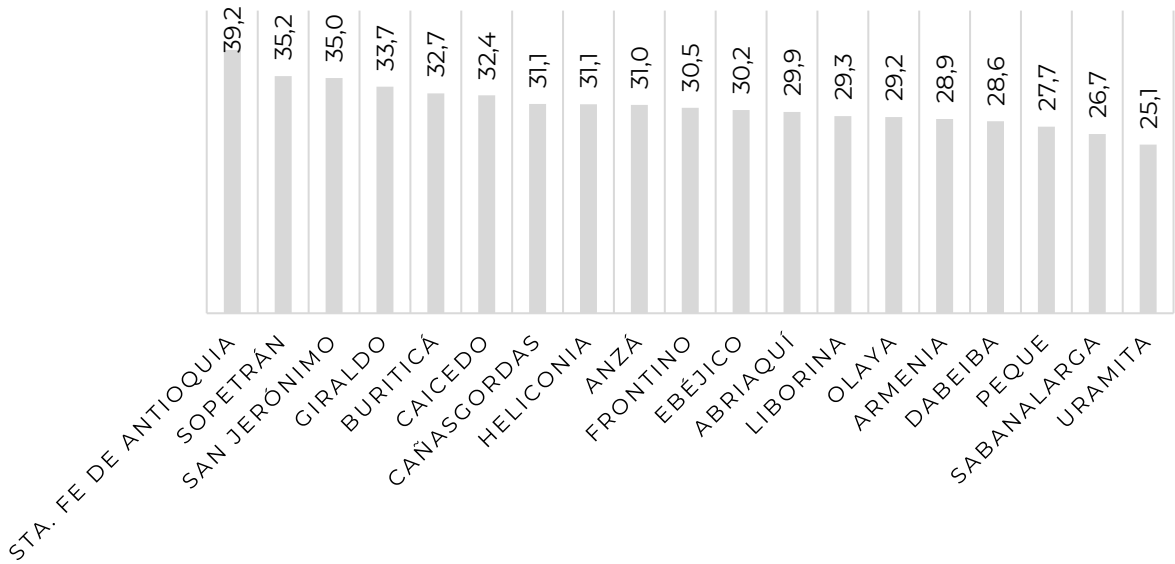
## 3. Competitividad

### 3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Buriticá presenta un nivel de competitividad alto dentro del Occidente del departamento, ubicándose como el quinto municipio con el puntaje más alto. Con 32,7 puntos, supera el promedio subregional (30,9) y está 6,5 puntos por debajo del municipio líder Santa Fe de Antioquia (39,2) (**Gráfica 16**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), sistema financiero, capacidades, adopción de TIC e infraestructura, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio

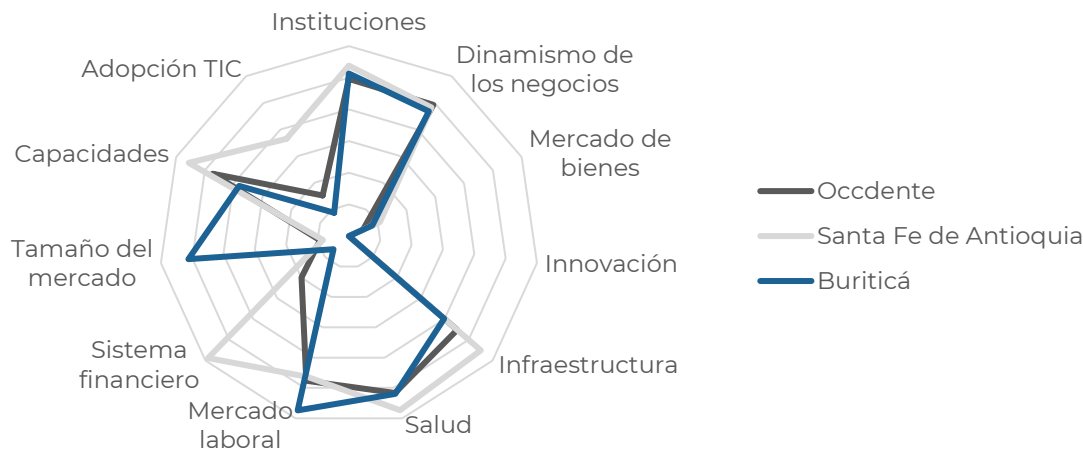
exhibe mejores desempeños en mercado laboral y tamaño del mercado (Gráfica 17).

Gráfica 16. Resultados IMCA por municipios del Occidente 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 17. Buriticá, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

### 3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

**Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Occidente**

| Proyecto                                                                                    | Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antioquia Circular:<br>Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente | Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC            | Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Diagnóstico del aviturismo en Antioquia                                                     | Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia.<br><br>Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo.<br><br>Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial. |

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

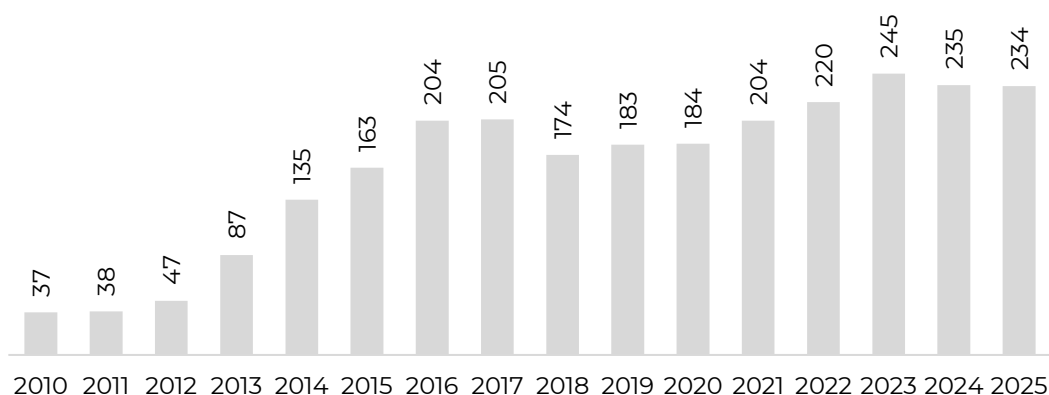
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad.

## 4. Estructura empresarial

### 4.1. Base empresarial

Buriticá cuenta con 234 empresas (**Gráfica 18**), que representan 5,0 % del total del Occidente y 0,1 % del departamental; para el período 2010 – 2025, la base empresarial registra un incremento compuesto anual de 13,1 %, superior al crecimiento registrado por la subregión (7,0 %).

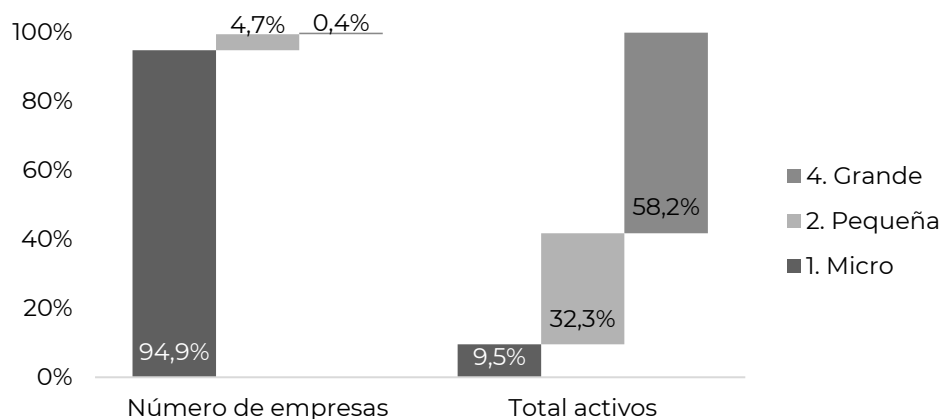
**Gráfica 18. Dinámica del total de empresas de Buriticá, 2010-2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (94,9 %), con una mínima participación de pequeñas y grandes (**Gráfica 19**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso está menos concentrada en un solo tamaño de empresa, pues 58,2 % de los activos pertenecen a las grandes empresas, 32,3 % está en las pequeñas y cerca de un 10 % se concentra en las micro.

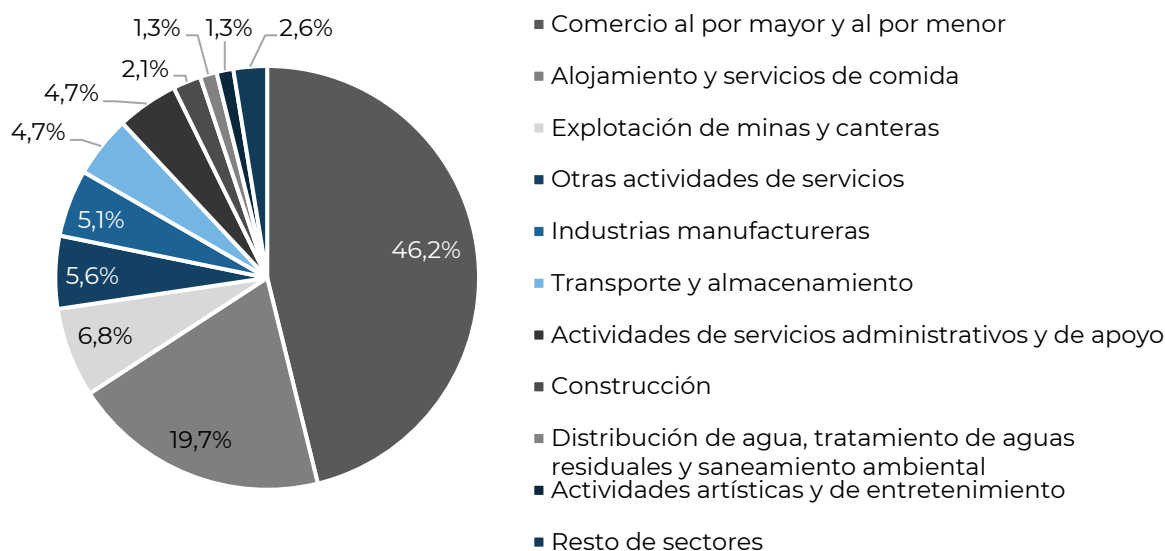
**Gráfica 19. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas principalmente en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida, que en conjunto suman 65,8 % del tejido empresarial de Buriticá; seguidas por la minería, otras actividades de servicios y manufactura que concentran 17,5 % (**Gráfica 20**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en gran parte en empresas destinadas a las actividades profesionales y técnicas con 58,2 % del total, seguidas por los servicios administrativos y de apoyo y las empresas de transporte y almacenamiento con 13,5 % y 11,7 %.

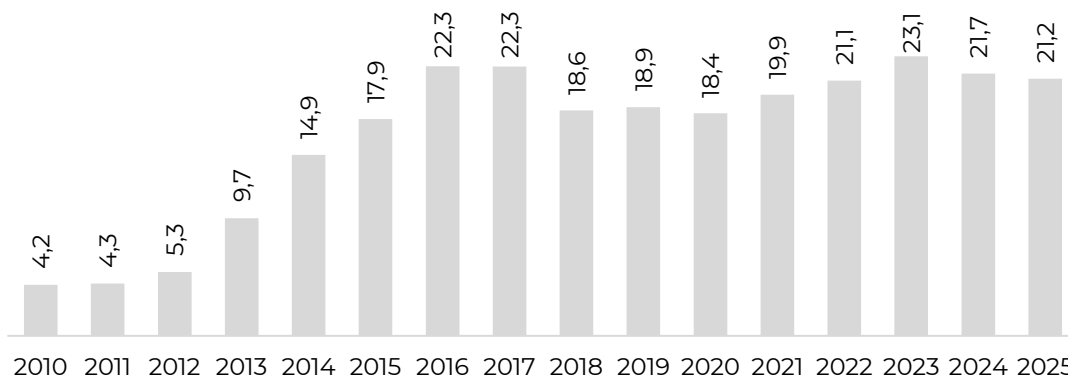
**Gráfica 20. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento moderado desde 2010 hasta 2025, pese a algunos años de mayor incertidumbre (2018-2021); sin embargo, a partir de 2022, la densidad de empresas se ha mantenido por arriba de 20 unidades productivas (**Gráfica 21**). En resumen, en los últimos 15 años, se observa un crecimiento compuesto de 11,4 %, superior al incremento registrado a nivel subregional (6,3 %).

**Gráfica 21. Densidad empresarial 2010 – 2025, Buriticá**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

## 4.2. Dinámica empresarial

En 2025, el número de empresas en Buriticá muestra una leve reducción (-0,4 %) con respecto al año anterior; sin embargo, sobresale como uno de los municipios con mayor número de empresas de la subregión. En comparación, Santa Fe de Antioquia, municipio líder de la subregión, incrementó su tejido empresarial en 6,0 % y el Occidente en 3,8 % (**Tabla 7**).

**Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025**

|                       | Total empresas |              |              |                |
|-----------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
|                       | 2023           | 2024         | 2025         | Var. % 2025/24 |
| <b>Occidente</b>      | <b>4.403</b>   | <b>4.517</b> | <b>4.687</b> | <b>3,8%</b>    |
| Abriaquí              | 80             | 85           | 73           | -14,1%         |
| Anzá                  | 114            | 118          | 134          | 13,6%          |
| Armenia               | 87             | 95           | 100          | 5,3%           |
| <b>Buriticá</b>       | <b>245</b>     | <b>235</b>   | <b>234</b>   | <b>-0,4%</b>   |
| Caicedo               | 188            | 203          | 202          | -0,5%          |
| Cañasgordas           | 265            | 273          | 280          | 2,6%           |
| Ebéjico               | 245            | 252          | 255          | 1,2%           |
| Frontino              | 362            | 374          | 370          | -1,1%          |
| Giraldo               | 144            | 166          | 174          | 4,8%           |
| Heliconia             | 115            | 122          | 124          | 1,6%           |
| Liborina              | 203            | 196          | 200          | 2,0%           |
| Olaya                 | 59             | 67           | 74           | 10,4%          |
| Peque                 | 115            | 122          | 128          | 4,9%           |
| Sabanalarga           | 152            | 140          | 157          | 12,1%          |
| San Jerónimo          | 457            | 464          | 484          | 4,3%           |
| Santa Fe de Antioquia | 1.002          | 1.003        | 1.063        | 6,0%           |
| Sopetrán              | 512            | 534          | 564          | 5,6%           |

|         | Total empresas |      |      |                |
|---------|----------------|------|------|----------------|
|         | 2023           | 2024 | 2025 | Var. % 2025/24 |
| Uramita | 58             | 68   | 71   | 4,4%           |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Buriticá representa 4,3 % y 5,5 % del total del Occidente respectivamente. Para 2025 registra 36 nuevas matrículas, una reducción de -21,7 % frente al año anterior; las cancelaciones también disminuyeron (-22,2 %). No obstante, se mantiene un balance neto positivo del tejido empresarial (**Tabla 8**).

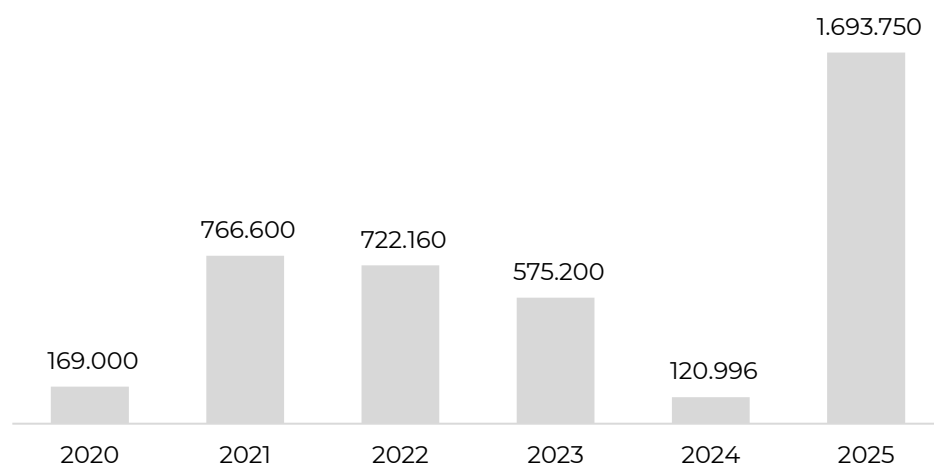
**Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025**

|                       | Empresas matriculadas |            |            |                | Empresas Canceladas |            |            |                |
|-----------------------|-----------------------|------------|------------|----------------|---------------------|------------|------------|----------------|
|                       | 2023                  | 2024       | 2025       | Var. % 2025/24 | 2023                | 2024       | 2025       | Var. % 2025/24 |
| <b>Occidente</b>      | <b>751</b>            | <b>775</b> | <b>829</b> | <b>7,0%</b>    | <b>369</b>          | <b>441</b> | <b>384</b> | <b>-12,9%</b>  |
| Abriaquí              | 4                     | 8          | 11         | 37,5%          | 14                  | 4          | 5          | 25,0%          |
| Anzá                  | 27                    | 25         | 34         | 36,0%          | 7                   | 9          | 8          | -11,1%         |
| Armenia               | 11                    | 14         | 17         | 21,4%          | 13                  | 5          | 11         | 120,0%         |
| Buriticá              | 54                    | 46         | 36         | -21,7%         | 13                  | 27         | 21         | -22,2%         |
| Caicedo               | 51                    | 42         | 33         | -21,4%         | 13                  | 19         | 22         | 15,8%          |
| Cañasgordas           | 32                    | 45         | 41         | -8,9%          | 21                  | 22         | 21         | -4,5%          |
| Ebéjico               | 29                    | 34         | 32         | -5,9%          | 13                  | 23         | 21         | -8,7%          |
| Frontino              | 53                    | 55         | 51         | -7,3%          | 28                  | 34         | 27         | -20,6%         |
| Giraldo               | 27                    | 30         | 29         | -3,3%          | 16                  | 11         | 14         | 27,3%          |
| Heliconia             | 18                    | 18         | 17         | -5,6%          | 11                  | 3          | 9          | 200,0%         |
| Liborina              | 36                    | 28         | 25         | -10,7%         | 18                  | 27         | 14         | -48,1%         |
| Olaya                 | 9                     | 17         | 21         | 23,5%          | 2                   | 7          | 5          | -28,6%         |
| Peque                 | 7                     | 24         | 24         | 0,0%           | 6                   | 7          | 15         | 114,3%         |
| Sabanalarga           | 18                    | 15         | 29         | 93,3%          | 5                   | 21         | 13         | -38,1%         |
| San Jerónimo          | 76                    | 76         | 93         | 22,4%          | 49                  | 39         | 41         | 5,1%           |
| Santa Fe de Antioquia | 194                   | 199        | 211        | 6,0%           | 93                  | 138        | 104        | -24,6%         |
| Sopetrán              | 97                    | 84         | 111        | 32,1%          | 39                  | 36         | 31         | -13,9%         |
| Uramita               | 8                     | 15         | 14         | -6,7%          | 8                   | 9          | 2          | -77,8%         |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

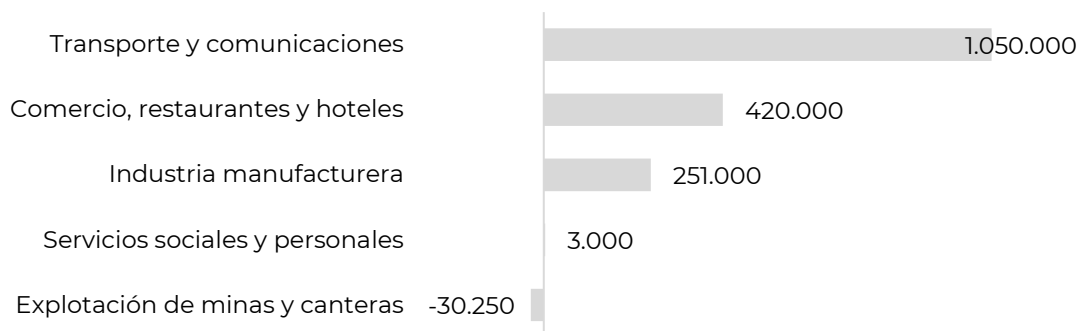
La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial. Entre 2020 y 2025, la inversión en las empresas del municipio se ha incrementado 58,5 %, resaltando el aumento de capital registrado en el último año (**Gráfica 22**). Esta inversión se concentró principalmente en el sector de transporte y comunicaciones con 62,0 % del total, seguida por comercio y manufactura con 24,8 % y 14,8 %; la actividad minera fue el único sector en el que la inversión se redujo (**Gráfica 23**).

**Gráfica 22. Buriticá, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

**Gráfica 23. Buriticá, inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)**

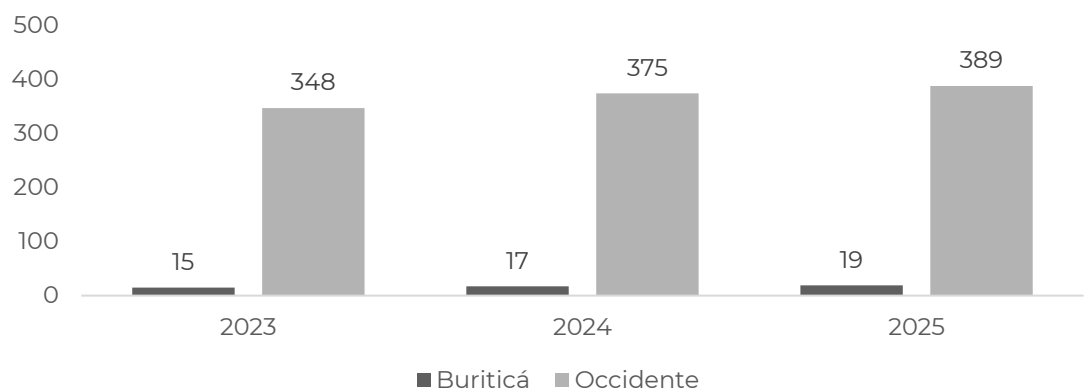


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

### 4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Buriticá concentra 4,9 % de las Esal del Occidente del departamento y 2,5 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de estas entidades en el municipio muestra una variación promedio de 12,5 %; mientras que, en la subregión han crecido 5,7 % por año (**Gráfica 24**).

**Gráfica 24. Dinámica de las Esal en Buriticá, 2023 – 2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas en un 21,1 % en actividades agropecuarias, seguidas, con 15,8 % cada una, en los sectores de distribución de agua y saneamiento ambiental, y educación. Sin embargo, hay un contraste al analizar la distribución de los activos de dichas entidades, pues pese a tener una participación menos relevante en el número de estas entidades, el sector salud y de asistencia social representa 43,9 % del total de activos, 32,8 % pertenecen a las entidades de distribución de agua y saneamiento y 9,8 % al agro (**Tabla 9**).

**Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)**

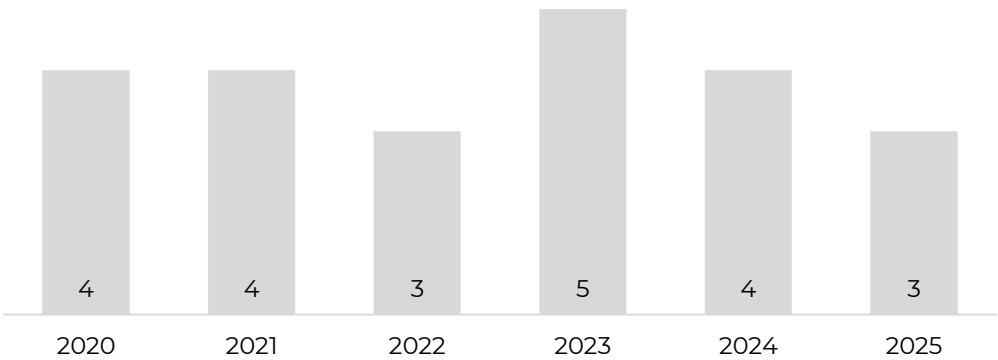
| Sector                                                         | Esal | Activos     |
|----------------------------------------------------------------|------|-------------|
| Agropecuario                                                   | 4    | 61.382.061  |
| Distribución de agua y saneamiento ambiental                   | 3    | 205.235.075 |
| Educación                                                      | 3    | 4.573.266   |
| Actividades de atención de la salud humana y asistencia social | 2    | 274.694.304 |
| Transporte y almacenamiento                                    | 1    | 54.000.000  |
| Actividades artísticas y de entretenimiento                    | 1    | 14.000.000  |
| Explotación de minas y canteras                                | 1    | 10.000.000  |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas              | 1    | 1.420.958   |
| Comercio                                                       | 1    | 1.000.000   |
| Administración pública y defensa                               | 1    | -           |
| Otras actividades de servicios                                 | 1    | -           |
| Total                                                          | 19   | 626.305.664 |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

### 4.4. Prestadores de servicios turísticos

La actividad turística en Buriticá para el periodo 2020 a 2025, reflejada en el número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), muestra cierta estabilidad en los primeros años, pero una tendencia decreciente a partir de 2023; se tiene una variación compuesta anual de -5,6 % (**Gráfica 25**). Los tres prestadores turísticos con registro activo corresponden a hoteles.

**Gráfica 25. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Buriticá**



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian cierta estabilidad en los dos primeros años, seguidos por un periodo de volatilidad (**Tabla 10**). Sin embargo, al analizar el periodo completo, se encuentra que las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 16,8 % por año, las camas aumentaron 14,7 % promedio anual, mientras que el empleo tuvo una mayor expansión con 57,0 %.

**Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados**

| Año  | Habitaciones | Camas | Empleados |
|------|--------------|-------|-----------|
| 2020 | 52           | 62    | 22        |
| 2021 | 55           | 65    | 21        |
| 2022 | 42           | 49    | 7         |
| 2023 | 60           | 72    | 17        |
| 2024 | 53           | 64    | 13        |
| 2025 | 42           | 50    | 7         |

Fuente: Confecámaras, 2025

## 5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Buriticá 2024 – 2027 se estructura como la hoja de ruta para orientar la gestión pública del municipio durante el cuatrienio, organizando su intervención en líneas estratégicas que integran las dimensiones social, económica, ambiental, territorial e institucional. Estas líneas agrupan componentes, programas y metas que buscan responder a los principales retos del territorio, en especial aquellos asociados a la transición económica, la sostenibilidad productiva y el fortalecimiento de capacidades locales.

En este marco, las líneas estratégicas orientadas al desarrollo económico, la productividad y la competitividad se concentran principalmente en la línea asociada al desarrollo económico, productivo y minero, la cual constituye el eje económico central del plan, con énfasis en la minería, el fortalecimiento agropecuario y el emprendimiento local. De manera complementaria, estas apuestas se apoyan en la línea de infraestructura y conectividad, que actúa como habilitador clave de la competitividad territorial, al facilitar el acceso a mercados, mejorar la logística y fortalecer las condiciones para la actividad productiva.

En este contexto, la **Tabla 11** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

**Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial**

| Componente                           | Programa                                         | Objetivo                                                                                           | Enfoque                              | Alcance                                                                                                                           |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desarrollo productivo y agropecuario | Fortalecimiento de la producción agropecuaria    | Mejorar la productividad del sector rural mediante asistencia técnica y fortalecimiento productivo | Productividad agropecuaria           | Aplica a productores rurales; incluye asistencia técnica, apoyo a unidades productivas y fortalecimiento de prácticas productivas |
|                                      | Apoyo a la comercialización de productos locales | Mejorar el acceso a mercados para productores y emprendedores                                      | Comercialización y acceso a mercados | Incluye promoción de productos locales, fortalecimiento de canales de venta y apoyo a                                             |

| Componente           | Programa                                   | Objetivo                                                                | Enfoque                             | Alcance                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                            |                                                                         |                                     | mercados locales                                                                                       |
|                      | Fortalecimiento de emprendimientos locales | Promover la creación y consolidación de unidades productivas            | Emprendimiento y empresarismo       | Incluye apoyo técnico, capital semilla y fortalecimiento de iniciativas productivas                    |
|                      | Promoción de la asociatividad productiva   | Impulsar esquemas de cooperación entre productores y emprendedores      | Economía solidaria y competitividad | Incluye fortalecimiento de asociaciones, articulación productiva y mejora de capacidades organizativas |
| Desarrollo minero    | Fortalecimiento del sector minero          | Consolidar la actividad minera como motor económico del municipio       | Minería productiva                  | Incluye mejoramiento de capacidades productivas y organización del sector                              |
|                      | Formación para el trabajo en minería       | Desarrollar habilidades técnicas en la población vinculada a la minería | Formación para el empleo            | Incluye capacitación y fortalecimiento del talento humano del sector                                   |
|                      | Minería sostenible                         | Promover prácticas responsables y sostenibles en la actividad minera    | Sostenibilidad productiva           | Incluye adopción de buenas prácticas ambientales y regulación de la actividad                          |
| Desarrollo turístico | Fortalecimiento del turismo local          | Desarrollar el turismo como alternativa económica                       | Turismo sostenible                  | Incluye promoción turística, fortalecimiento de servicios y desarrollo de la oferta turística          |
|                      | Promoción de emprendimientos turísticos    | Impulsar el desarrollo de servicios asociados al turismo                | Turismo productivo                  | Aplica a emprendedores locales, comercio y servicios                                                   |

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

## Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.

- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Buriticá dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.

- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** Entidad encargada de administrar y controlar contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

## Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion):  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:  
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:  
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de  
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). [upra.gov.co](http://upra.gov.co). Obtenido de [upra.gov.co](http://upra.gov.co).
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]*. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

# El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

**cámarafm95.9<sup>®</sup>**

[camaramedellin.com](http://camaramedellin.com)

Dinámica económica y  
oportunidades empresariales

# Regiones que crecen

